

GEOМАС



УНИКАЛЬНАЯ СИСТЕМА ГИПЕРЛОКАЛЬНОГО
ТАРГЕТИНГА ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Точного локального таргета до сих пор не существует.

Рекламные платформы лишь предполагают, исходя из алгоритмов и активности пользователя, где находится человек, и неточность может составлять одновременно и километр и 30.

Для локального бизнеса - это непростительного много.

Известные всем способы рекламы - на радио, телевидении или бумажных носителях - уже ни у кого не вызывают удивление... как и интереса.

Сегодня маркетинг все больше уходит в интернет, где находится сотни тысяч людей, однако и здесь необходимо понимать, как выделить из них нужную аудиторию. Современные разработки позволяют это сделать довольно просто.



Найден способ

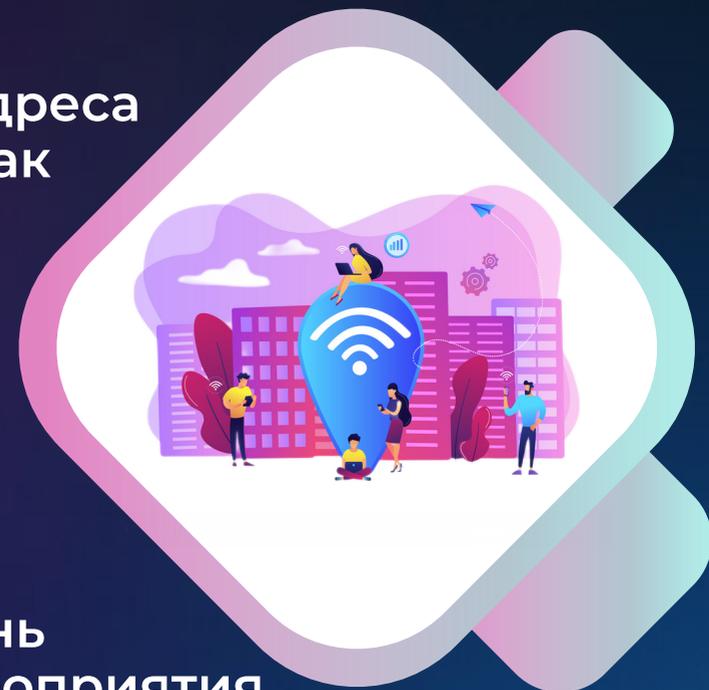
Мы собираем открытые данные мобильных устройств и по ним определяем аудиторию для рекламы.

Мы настраиваем рекламу и рассылаем ее на MAC адреса устройств только ваших потенциальных клиентов, так же уникальная возможность - собрать аудиторию вашего конкурента и показать рекламу ей.

С помощью технологии WI-FI радара

Вы можете показывать рекламу тем, кто каждый день проходит мимо Вас или аудитория конкретного мероприятия.

То есть буквально получается возможность лично поздороваться с каждым интересным вам человеком и рассказать и своем предложении.



01

WI-FI РАДАР - УМНЫЙ ДЕВАЙС
РАЗМЕРОМ МЕНЬШЕ КНИГИ, ЕГО
УСТАНОВКА НЕ ТРЕБУЕТ МНОГО
ВРЕМЕНИ ИЛИ СПЕЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ

02

WI-FI РАДАР ПОРТАТИВНЫЙ.
С ПОМОЩЬЮ НЕГО МОЖНО СОБРАТЬ
ДАННЫЕ ГОСТЕЙ ВЫСТАВОК,
КОНФЕРЕНЦИЙ ИЛИ ЖИТЕЛЕЙ
КОНКРЕТНОГО РАЙОНА



03

УСТРОЙСТВО СОБИРАЕТ
ИДЕНТИФИКАТОРЫ (MAC - АДРЕСА)
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ УСТРОЙСТВ
(ТЕЛЕФОНЫ, ПЛАНШЕТЫ И ДРУГИЕ ГАДЖЕТЫ,
КОТОРЫЕ ПОДКЛЮЧАЮТСЯ
WI-FI) В РАДИУСЕ ОТ 1 ДО 150 МЕТРОВ.

04

ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ, СОБРАННАЯ РАДАРОМ,
ВЫГРУЖАЕТСЯ НА ОБЛАЧНЫЕ СЕРВЕРЫ
ДЛЯ ХРАНЕНИЯ, АНАЛИЗА И ВЫГРУЗКИ В
СИСТЕМЫ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ И
ПОСЛЕДУЮЩЕГО ЗАПУСКА РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИИ НА УЗКУЮ ЦЕЛЕВУЮ
АУДИТОРИЮ.

Это законно? Собирать данные

Да! Это совершенно законно.

Wi-Fi радары получают только публичные данные, которые передают смартфоны для идентификации сохраненных в памяти wi-fi сетей.

Все полученные данные обезличены. Сбор этой информации никак не нарушает федеральный закон и персональных данных.

С MAC-адресами официально работают крупные рекламные системы Яндекс.Директ и myTarget, что еще раз подтверждает законность действий.



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Увеличение
базы целевых
клиентов

Возможность
сделать целевое
предложение только
нужным людям

Снижение расходов
на рекламу
до 50% за
счет низкой
стоимости клика

Возможность
работать
с аудиторией
конкурентов

Рост прибыли вашего
бизнеса

КЕЙС

Домашняя пиццерия, которая переманила к себе сетевых клиентов

Нам поступила заявка от небольшой семейной пиццерии, которая работает в городе, где есть известные всем «Додо» и «Папа Джонс».

Основная проблема - неизвестность. Предложение доставки пиццы и напитков конкурентноспособное, но никто о нем не знает.

Мы установили радар неподалеку от одной из крупных пиццерий в этом же районе, собрали адреса посетителей и запустили рекламу с акцией для новых клиентов.



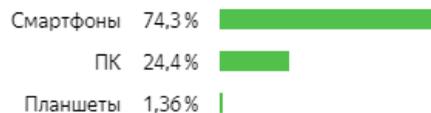
Уже в первый месяц количество заказов на доставку и посетителей выросло в 2,5 раза.

ВЫПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ДЛЯ НАШИХ ЗАКАЗЧИКОВ, ЯВЛЯЕТСЯ ВЫГРУЗКОЙ СЕГМЕНТОВ АУДИТОРИИ НА ПЛОЩАДКАХ Яндекс.директ И My TARGET.

Города проживания



Устройства



Сегмент «PolProm»

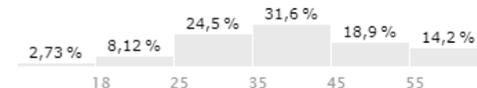
Основное Города и устройства Интересы и категории

15.357
охват

52,1%
мужчины

47,9%
женщины

Возраст



Схожесть пользователей: **высокая**

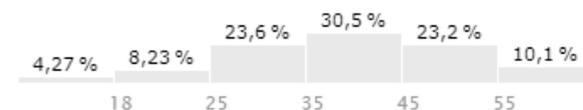
Чем выше схожесть пользователей в сегменте по характеристикам и поведению, тем лучше он подходит для создания сегмента похожих пользователей.

ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ ВЫГРУЖАЕТСЯ НА ОБЛАЧНЫЕ СЕРВЕРЫ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ, АНАЛИЗА И ВЫГРУЗКИ В СИСТЕМЫ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ И ПОСЛЕДУЮЩЕГО ЗАПУСКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ НА УЗКУЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ.

Название	Охват	Тип данных	Статус	ID
TedX NSK 04/12/21 V	198	MAC-адрес	Готов	22112062
Новосибирский Предпринимательский Форум 16.12.21	241	MAC-адрес	Готов	21227271
Державина 1 (9-16 декабря 21г)	5 848	MAC-адрес	Готов	21226457
Фасоль Караоке	172	MAC-адрес	Готов	21196104
TedX NSK 04/12/21 V	228	MAC-адрес	Готов	21148675
TedX NSK 04/12/21	228	MAC-адрес	Готов	21148662
PolProm	4 596	MAC-адрес	Готов	20042561
Hilton	3 134	MAC-адрес	Готов	19950861

5 848 ОХВАТ
60,8% МУЖЧИНЫ
39,2% ЖЕНЩИНЫ

Возраст



mytarget

КАМПАНИИ

АУДИТОРИИ

БАЛАНС

СТАТИСТИКА

СОЗДАТЬ КАМПАНИЮ

ВСЕ КАМПАНИИ

ВСЕ

0

0

0



ДЕЙСТВИЯ



НАСТРОЙКА



Название

ID

Ставка, Р

Итого:

40972382

2,81

Новая кампания_05.06.2021 04:41:39

КАК МЫ РАБОТАЕМ?

ЗАЯВКА

01

УСТАНОВКА
РАДАРА

03

НАСТРОЙКА
РЕКЛАМЫ

05

РОСТ
ПРИБЫЛИ

07

02

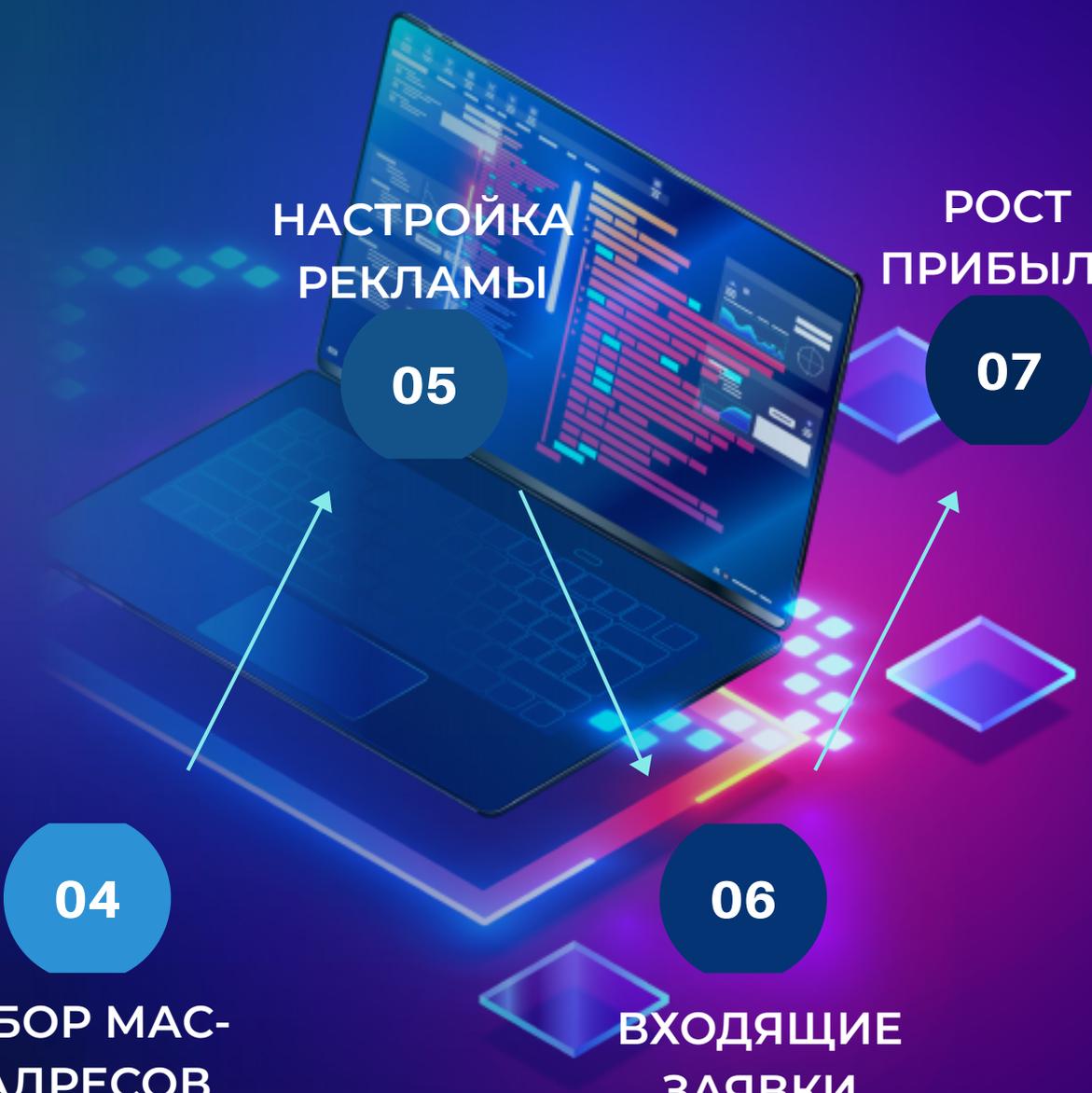
МАРКЕТИНГОВЫЙ
АНАЛИЗ

04

СБОР МАС-
АДРЕСОВ

06

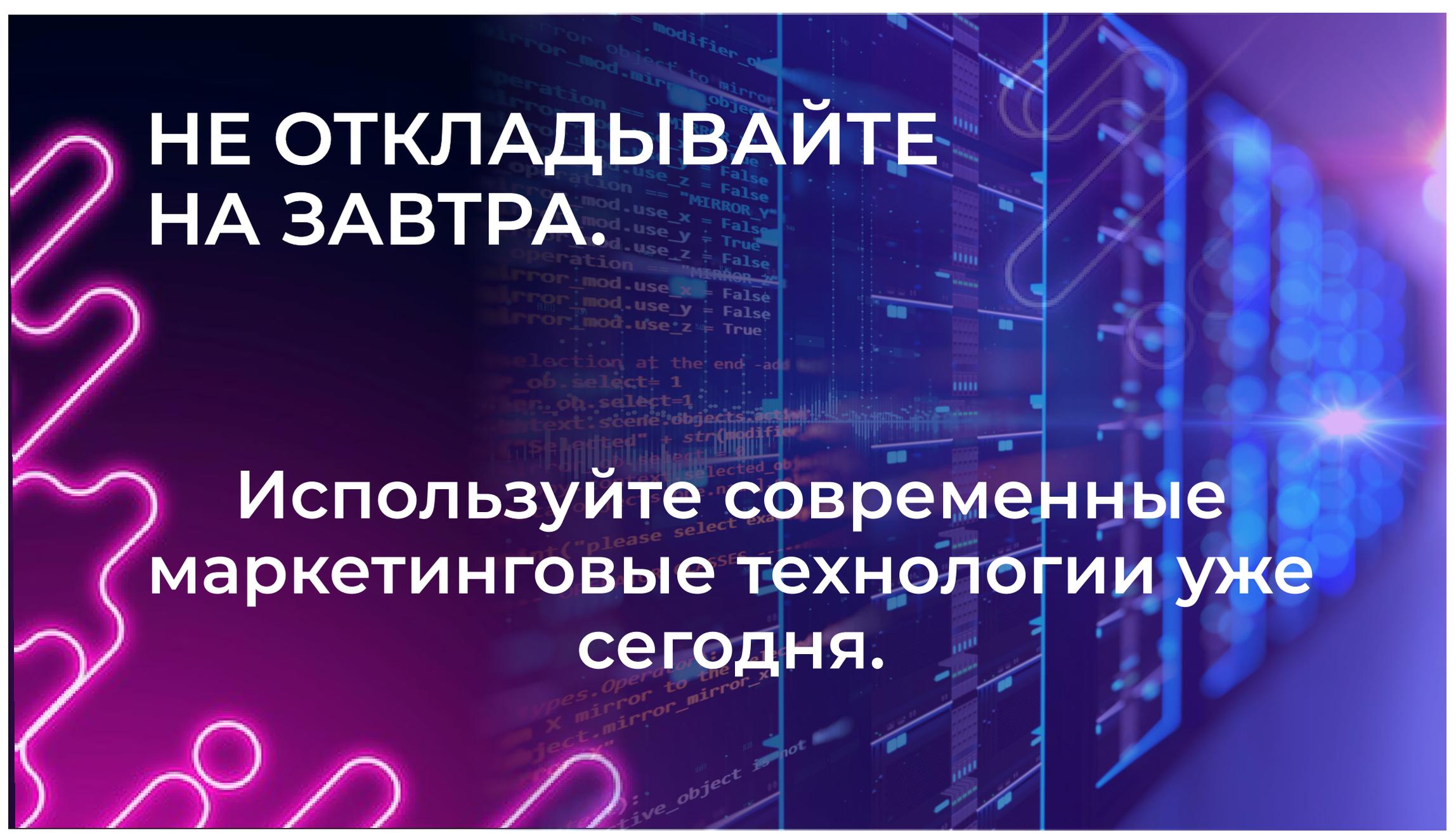
ВХОДЯЩИЕ
ЗАЯВКИ





НАШИ УСЛУГИ

- 1 Аренда оборудования (с учётом сортировки и выгрузки MAC адресов)
- 2 Маркетинговая аналитика
- 3 Создание рекламных креативов
- 4 Настройка рекламы в Яндекс.директ
- 5 Настройка рекламы в My Target, (Ok.ru, vk.com, Mail.ru)
- 6 Разработка компании полного цикла
- 7 Помогаем нашим клиентам размещать рекламу на телеканалах, радиостанциях и в СМИ, любой сложности и в любом регионе РФ
- 8 Создание и раскрутка сайтов



**НЕ ОТКЛАДЫВАЙТЕ
НА ЗАВТРА.**

**Используйте современные
маркетинговые технологии уже
сегодня.**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
МАРКЕТИНГОВОЕ ИТ-АГЕНСТВО
GEO MAS**

Титова Анастасия



+7 960 795 70 70